

徵稿活動：108學年輔導室持續辦理性別議題「翻轉吧！童話～」徵稿辦法。 及生命教育【生命禮讚樂章】LINE貼圖徵稿活動，歡迎同學踴躍投稿喔！

「翻轉吧！童話～」徵稿辦法

小紅帽、睡美人、白雪公主、阿拉丁、三隻小豬...等童話故事陪伴我們度過許多童年時光，而這些童話也因隨著時間演變而漸漸流傳、不滅。為人熟知的這些童話故事中，同時也帶著帶給且蘊厚的社會性別及關聯的暗示，讓我們對公主、對王子、對後母、甚至是大野狼，存在著一種刻板印象。

現今，有越來越多的童話故事開始有了不一樣的角和深度，像是史瑞克、神龍少女、美獸傳說...而這些童話也仍然帶給我們許多的傳動與共鳴。現在，竹女輔導室想要請你發揮創作能力，將童話故事賦予一個新的意義與生命。

【活動辦法】

- 一、本活動參加對象：全校學生。
- 二、選擇一個廣為人知的童話故事當作背景。
- 三、請注意一定要更換角色的性別部分，再虛構情節如海盜船改為故事主角的背景（例如個性、國籍、身材、年紀、能力...）。
- 四、請以「增加尊重和理解及拓展性別觀點的視野」為目標，選擇任一類組進行發想與設計。
- 五、截稿期限自2019年12月13日（五）16:00。

繳稿校內老師請往評審，選出優秀作品。

九、參賽組別與說明：

翻轉吧！童話——《短篇小說組》	翻轉吧！童話——《多格漫畫組》
✓ 請用 1500 字以內中文撰寫故事梗概。 ✓ 請使用電腦打字並用 A4 紙張打印後，繳交輔導室。 ✓ 同時也將稿件電子檔用「翻轉吧童話：短篇小說組」為命名，寄至 trp@hghs.hc.edu.tw 並至輔導室找這件投稿。	✓ 請使用 A4 紙張 1-4 張，分成四至十六格，標上順序編號，以漫畫方式敘故事翻轉，務請由作者簽訂。 ✓ 請使用黑色和鮮豔的顏色以便顯出。 ✓ 若有條幅繪圖，請將電子檔用「翻轉吧童話：多格漫畫組」命名，寄至 trp@hghs.hc.edu.tw 並至輔導室找這件投稿。

評審老師請至輔導室，才評定完成喔！

若有任何疑問，歡迎向輔導室洽詢 2019.10

生命教育週【生命禮讚樂章】

LINE 貼圖徵稿暨票選活動

你對生命有許多感嘆嗎？

你在竹女的生活有許多感想要抒發嗎？

你有創作的意願嗎？

你的機會來啦！創作有豐富獎勵還能上裝貼圖的機會來啦！

輔導室舉辦生命教育週 LINE 貼圖徵稿票選活動，歡迎創作熱情滿滿的你！

- 一、本活動參加對象：全校學生。
- 二、請以生命或生活為題，設計 LINE 貼圖組。
- 三、貼圖組的主要圖片請以「熱愛生命」、「調適生活壓力」或「情緒支持」為設計概念。
- 四、貼圖格式請參照 LINE 貼圖製作準則。
- 五、圖片大小的單位均為 pixel，8370 × 8320（最大）。
- 六、圖檔均為 PNG。
- 七、貼圖圖片大小將會自動縮小，故請將尺寸設為偶數。
- 八、解析度請設為 72dpi 以上；色彩模式請設為 RGB。
- 九、每張圖片的檔案大小請小於 1MB。
- 十、若需要將所有圖片壓縮為 1 個 ZIP 檔上傳時，ZIP 檔請小於 20MB。
- 十一、請為圖片進行背景透明處理。
- 十二、請用 50-100 字說明創作理念，創作圖文內容請以正向內容為主，勿出現不雅圖文或令閱讀者不適之內容。
- 十三、投稿請用壓縮檔格式寄至 gorky30@hghs.hc.edu.tw，格式不含、檔案內含病毒、創作內容違規者將以棄權論。
- 十四、截稿期限自2019年12月21日（六）16:00，屆時將投稿作品上傳公告，由本校同學票選出優秀作品。
- 十五、若有何疑問，歡迎向輔導室洽詢 2019.10

當你努力了24小時

認同請分享

一天就過去了

好書推薦一

民國女力：近代女權歷史的挖掘、重構與新詮釋

- 作者：柯應鈴
- 出版社：台灣商務
- 出版日期：2019/09/01

中國近代歷史風雲中，女性豈容缺席？萬種風情道不盡，精采紛呈；歷史，即是性情！

全書敘及之女性，洋溢細節，光芒獨特，情感與身軀躍然紙上。歷史前進中最具顛覆力的潛流——女性的權力、欲望、情愛、家庭！

以歷史研究的視光投射其上，真實而炫麗，從清末至1950年代，跨越了時間範疇，解放了人性自限。細數二十世紀，蔚不湧源，情愛、婚姻從私人領域變成家國命脈之所繫，女性的影響力舉足輕重。

本書所擇取剖析的女性，是過去向來較被忽略、或被定型化的個別民國女性，她們如何在「性別」視角下尋求新的歷史面貌與解放意義。

近代中國女權思想與女子解放運動激烈過程



好書推薦二

女力告白：最危險的力量與被噤聲的歷史

- 作者：瑪莉·畢爾德
- 原文作者：Mary Beard
- 譯者：陳信宏
- 出版社：聯經出版公司
- 出版日期：2019/03/08

身為女性，我很抱歉；身為女性，令人遺憾？是什麼樣的歷史，讓女性一旦掌握權力，便注定握緊天生性別的原罪，和對命運的憤怒？人人平等，難道永遠都不會是天方夜譚？

Wolfson History Prize 得主、皇家藝術學院 (Royal Academy of Arts) 古典文學教授、英國最受歡迎歷史學者瑪莉·畢爾德，在《女力告白：最危險的力量與被噤聲的歷史》一書中，精闢評論隱藏社會中以憤怒與正義偽裝的權力不平等。字字珠璣，語語直指關鍵。

革命過後，醫生還是醫生，女性還是女性。

自19世紀末起，爭取權利與權力的西方女權運動歷



經百年運作，造就了歷史上數項重大變革。女性走向職場、步入政壇，自由上街開闢述自身想法，但性別壁壘始終存在，且形式更多樣，以更幽微的方式潛藏在我們的日常生活中，甚至成為在無形中左右我們的認同、態度與姿態。

我們在思及醫生這個職業時，腦海中閃現的是男性；思及護理師時，往往下意识認為是女性。這讓人不禁懷疑，難道百年來的革命，是無效的嗎？

妳講得很好，但讓我們先看看在場的男性有沒有人要講相同的話。

瑪莉·畢爾德在《女力告白》書中援引的例子遍及古今，從「在公開場合發聲」這個最根本的基礎，探討幾乎世界共通的厭女文化。她觀察女性的聲音在文學作品與歷史記事中被抹消的情況，指出希臘神話裡的女性角色往往會被弄死，而伊利莎白女王強調獨自「離世同體」的著名演講，竟很

(摘自博客來網路書店)

女生向前走

{第三十四期}

出版單位：國立新竹女子高級中學
出版者：品淑美 校長
編輯：輔導室
地址：新竹市中華路二段270號
創刊日期：90.10.25
本期出刊日：108.11.13
輔導室網址：http://www.hghs.hc.edu.tw/school/public_page7

本期的女生向前走第一部分引用【報導者】網站的文章，內容為2019年5月17日——台灣寫下歷史，成為亞洲第一個同婚合法國家；第二部分為107學年兩位本校同學探討探討流行歌曲中物化女性的主題，本期經同學同意，放在此供同學參考，研究中亦利用問卷調查，探討高中生是否察覺到流行歌曲中具有物化女性的現象以及高中生的性別意識形態。

態，其結果值得同學參考，未來同學若對相關性別議題有興趣，也可透過小論文深入探討；第三部分為107學年輔導室辦理性別平等教育活動「力與美的結合」攝影徵稿比賽，其中獲得優等的兩張攝影作品；第四部分為探討女權的相關書籍，推薦給同學。

2019年5月17日——台灣寫下歷史，成為亞洲第一個同婚合法國家

2019/5/17 文字/吳柏緯
非營利深度報導網站【報導者】授權轉載

資料來源：【報導者】網站，完整全文請見
<https://www.twreporter.org/s/taiwan-first-legalize-same-sex-marriage-asia-country>

今年（2019）5月17日，台灣成為亞洲第一個同婚合法化的國家。在大法官端出釋字第748號解釋即將屆滿兩年前夕，立法院院會在今天下午三讀通過《司法院釋字第748號解釋施行法》，賦予同志伴侶得以結婚的法律依據。其中關鍵的《司法院釋字第748號解釋施行法》三讀通過，台灣成為亞洲第一個同性婚姻合法化的國家。

小論文 第1071115梯次 得獎作品名次 甲等

引言：107學年兩位高二同學想探討，流行歌曲中物化女性的現象，自發性地找輔導老師指導這篇小論文，並獲得當梯次小論文甲等，趁著這次刊物，我們將這篇論文的内容錄跟大家分享，有興趣的同學可以上網查看全文，亦鼓勵同學未來若想探討類似的議題，也可以主動找老師指導喔！

作者：孔德萱、方靖媛（107學年就讀本校高二）
指導老師：林貞純輔導教師、彭滋萍輔導教師

小論文名稱：「物」語，勿語！——探討流行歌曲中物化女性的現象

一、研究動機

高人氣流行歌曲Despacito至2018年9月15日止，在影音平台YouTube上已有55億的觀看次數，是點閱率最高的流行歌

曲。由於其點閱率在極短時間內迅速攀升，使我們對它產生好奇，進而點閱。卻在觀看後發現，許多畫面內容皆具有物化女性的現象，使我們開始思考，現今流行歌曲中有多少物化女性的現象隱藏於其中？而時常收聽流行歌曲青少年們，是否會受到此觀念的影響？

二、研究目的

本研究目的為：

- （一）了解物化女性的定義
- （二）發現物化女性與流行歌曲的關聯性
- （三）透過問卷調查，分析高中生是否察覺到流行歌曲中具有物化女性的現象以及高中生的性別意識形態。

一、何謂物化女性

（一）定義「物化」

物化，即「對象化」，是指「透過社會分工把某些東西視為勞動的對象，當作可以被控制、操弄、交換、消費、生

產……的東西來操作。」（何春蕤，2002）為獲得報酬或成果，人類會在勞動的過程中將自己或他人的身體物化，並當作工具使用，以達到最大效益。現今，物化多被女性主義者用來批評社會消費女性身體，或將錯誤的審美觀念加諸於女性身上。

（二）何謂「物化女性」

《性別打結拆除父權違建》一書曾提到，女性在當時的地位極低，「與其他男人所『豢養』的家禽家畜沒兩樣。」（Allan G. Johnson, 2008）毫無身體自主權。現代，雖倡導兩性平等，已不再將女人直接視為男人的物品，但仍有物化女性的現象隱藏於社會、以及眾人的思想中。源自於馬克思主義的物化概念，現今被女性主義者用於抨擊社會將女性身體視為商品，與當初為獲得最大效益而將自己或他人的身體物化的目的相比已有所侷限。

（三）造成女性被物化的原因

從十二世紀開始，城市的興起及新興國家的中央集權，產生許多權力地位，男性為鞏固自己的地位，官僚及教會開始禁止女性從政或擔任高級職位。在經濟方面，男性害怕工作遭搶走，外科醫生至紡紗等許多職業皆禁止女性從事，女性在政治、經濟上的社會角色逐漸被剝奪，最後被侷限於家中，只剩下免費家庭傭人和繁衍後代的職責，於是將女性視為工具的思想便出現了。（張南星譯，1989）

（四）物化女性的現象

研究者將物化女性現象分成兩個部分——女性角色與地位、媒體性物化與人際性物化。首先本文先討論女性角色與地位的部分。由前文得知，針對女性的性別刻板印象隨之產生，而女性角色於此時被定義為維持家庭事務、服從命令、繁衍後代、沒有自主權的工具，同時，女性地位被矮化，從此地位較男性低下，一直到近代透過婦女團體的推動、傳統觀念漸趨平權才有所回升。

接著談論性物化的部分，通常指女性身體被當成取悅他人的工具或物品，而忽視了整體形象和人格。例如：廣告通常強調嘴唇、胸部、美腿等身體部位，而音樂錄像也常將鏡頭聚焦於女性性感的服裝與姿勢上，此現象便屬於媒體性物化。另外一種性物化的種類為人際性物化，是指人際往來的性客體化，「如吹口哨、打量或注視女性的身體、性評論等。」（Fredrickson & Rovers, 1997；引自孫青青、鄧麗麗、鄭淵，2013）而女性相對對男性擁有較多的人際性物化經歷。（孫青青、鄧麗麗、鄭淵，2013）

（五）物化女性定義的流變

第二波婦女運動起源於1960年代的美國，此時的「物化」，指的是女人的價值是由男人對她身分上的定位以及她在家庭中所能提供的服務來決定。

由於現今多數國家皆以資本主義為主要生產模式，使女性的身體被商品化，而此時的女性主義者將「物化」定義為色情的女性身體呈現，其中女性穿著暴露、清涼，並做出一些具有性暗示的舉動，更是資本主義者為了生產、提高利潤，所採取的手段之一。（何春蕤，2002）

二、物化女性與流行歌曲的關聯性

（一）定義流行歌曲

流行歌曲（popular song）即為透過網路、電影、CD……等傳播媒介，在一段期間內受到大眾廣泛接受、容易傳唱之歌曲，佔據主流地位，且大部分音樂具有商業營利性質，因此又被稱為商業音樂。（胡又天，2011）與古典音樂、民俗音樂相對。本文以影音平台YouTube當中，上傳日

期於2007年至2017年之間的流行歌曲作為研究對象。

（二）流行歌曲的功效

1、反映社會與文化現狀

音樂可以反映出當代社會價值觀及在政治、藝術、文化方面的發展狀態。例如：羅大佑所作的校園民歌「亞細亞的孤兒」反映出當時台灣的政治處境，「羅大佑公開地說，其實歌曲影射的是當年臺灣被聯合國踢出來後、中美建交後，臺灣在國際舞臺上舉目無親的處境。」（辦法論政，2017）發行於1988年由陳百謙所作的台語流行歌曲「愛拼才會贏」，歌詞內容主要是鼓勵人們向上努力，那時正逢台灣經濟起飛的黃金時代。陶喆看見911恐怖攻擊的新聞後有感而創作的「Dear God」，抨擊現今充斥冷漠、暴力與不公不義的社會。這些都是當時期的流行歌曲，皆反映出當時社會現況。

2、呈現兩性關係與性別角色

音樂、兩性關係、性別角色皆為文化產物，透過對流行音樂內容的分析及檢視，了解到當代社會對於性別議題的觀念和看法，進而推論出女性在當代社會的地位。根據蘇振昇（1999）從一九八九至一九九八的研究樣本發現，高達83.5%的音樂，內容皆與愛情有關，其中也隱含男女間從屬關係。因此，「兩性關係下的女性角色與地位也可以從流行音樂的歌詞中獲得許多訊息。」（蘇金輝，2014）「流行音樂歌詞是反映現實的媒介，對閱聽人型塑符合社會環境的性別意識型態。」（陳慧玲，2002；引自林怡欣，2004）透過音樂，可觀察女性性音樂家在同時期的角色定位、女性地位流變、以及兩性間的從屬關係……音樂不僅是一種藝術呈現，也是探討性別議題的重要管道之一。（蘇金輝，2014）

【因版面因素，原小論文內流行歌曲畫面內容分析及流行歌詞分析，不在此張貼，有興趣的同學請自行上網查詢完整小論文】

三、問卷調查

青少年性別角色的學習與自我發展會受到傳播媒體的影響，（周文欽、張德聰、張錫敏、賴保禎，1999）為更加了解流行歌曲是否傳遞物化女性訊息並影響高中生價值觀，本研究利用問卷調查，探討高中生是否察覺到流行歌曲中具有物化女性的現象以及高中生的性別意識形態。

（一）問卷回收統計與受試者資料

本次問卷為網路問卷，以12所高中學生為調查對象，分別為新竹女中、新竹中學、建功高中、竹北高中、六家高中、竹東高中、新竹高商、新竹高工、武陵高中、台中一中、台中女中、台南一中。共回收596份問卷，有效問卷549份，女性受試者328人，男性221人。其中254人（約46.3%）有察覺到流行歌曲中物化女性的現象，本研究以此作為主要分析對象。

（二）物化女性的現象

根據表三發現，高中生在流行歌曲中看到物化女性現象的頻率是很高的，其中，MV畫面出現此現象的頻率又比歌詞頻率高，並且有73.6%的受試者認為流行歌曲MV中的女性穿著暴露，約有87.8%的人覺得這是一種吸引大眾目光與增加點閱的手段。「K-Pop的視覺性與身體化，讓以非強語語言進行傳唱的流行歌（舞）曲，搖身一變成了強勢文本。」（李明璁，2014）此與表三呼應，流行歌曲可利用身體畫面作為吸引大眾目光手段。研究者推測，可能是流行歌曲期望利用視覺畫面吸引大眾注意力，因此使MV畫面內容中出現物化女性現象的頻率較歌詞高，進而導致高中生較常於MV畫面內容中觀察到物化女性的現象。

（三）性別意識形態

據表四，有60.7%的受試者認為流行歌曲會影響自己對女性的審美觀，而在「你會根據流行歌與畫面內容中女性的身材、相貌來做為是否選擇觀看或收聽的標準嗎？」的問題中，選擇「從來沒有」或是「很少」的高中生約有73.6%，共有187人，而其中有56%，共105人在作答「你會希望自己或者是女朋友的身材與流行歌曲中的女性相同嗎？」時，卻選擇了「有時候」、「常常」、「總是」。由此可知，大多數高中生並不會主動觀看或收聽畫面內容中含有性感女性身體、姣好相貌的流行歌曲，然而，他們卻會被動地接收來自於流行歌曲的訊息，進而影響對女性的審美觀，以此，研究者推測藉由流行歌曲是影響高中生價值觀的方式之一，可能將物化女性的觀念潛移默化於高中生。

根據表五得出，在男女地位方面，有89.4%的受試者覺得男性地位並沒有比女性高，且有85.4%將女性依附男性視為一種非正常現象，同時，有71.3%認為流行歌曲並不會加深自己的性別刻板印象。由此可知，大多數高中生普遍認為女性有自主性，且地位並無較男性低，而流行歌曲並不會影響自身的性別意識形態。

四、結論

幾世紀前，女性地位降低，進而出現物化女性現象，女性在社會中所扮演的角色被侷限於免費家庭傭人和繁衍後代的工具，經過幾百年轉變後，此觀念雖然隨著女性地位提升逐漸淡化，但它仍被隱藏至現今的商業行為中。具有商業營利性質的流行歌曲，有意識或無意識地利用展露女性身體、描述女體或是將物化女性的思想和性別刻板印象放入歌曲中，吸引大眾目光。而部份此類流行歌曲甚至受多數聽眾所喜愛的，可能不僅不會因此影響大眾接受度還具有有益性，由此可知，流行歌曲反映了當代社會的價值觀。

根據問卷調查顯示，流行歌曲的MV畫面出現物化女性現象的頻率較歌詞高，大多數高中生將此視為吸引大眾注意力、增加點閱率的手段，並認為自己的性別意識形態不會因此而受影響，然而，從問卷調查結果卻發現，高中生雖不會主動觀看或收聽含有物化女性現象的流行歌曲，卻會被動的接受來自流行歌曲的資訊，並影響其性別意識形態，因此研究者推測，當高中生使用傳播媒體時，許多觀念已潛移默化形成自身的價值觀。至於造成約一半的高中生並未察覺自身性別意識形態已受到影響的原因為何，可以當作未來的研究方向，進一步討論。

經過此次研究探討後，研究者認為不應直接接受外界所傳遞的訊息，而是需要透過自我思辨，並培養媒體識讀能力，以檢視資訊的正確性與適當性，這些能力不僅用於資訊判斷上，在未來也扮演著很重要的角色。

107學年輔導室辦理性別平等教育活動 「力與美的結合」攝影徵稿比賽，本次特別刊出優等兩篇。恭喜得獎同學。



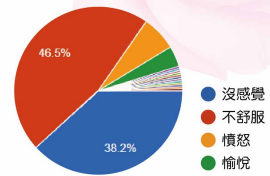
102-36 劉祐瑄【屏息】

此作品想表達的是以「女性跑步前的預備動作」來展現女性堅韌的精神與獨特且堅強的美麗。使用了特殊的視角拍攝，藉著低到高的角度表現出了強大的形象。每個女孩嬌小的身軀都肩負了不凡的使命也蘊藏著足以與世界對抗的勇氣和力量。在現今的時代，女性在各個領域都可以大放異彩，像相片中一位女性正準備著要在運動場上綻放不容小覷的光輝，這樣的一個預備動作也象徵著「期望」之意，題目的「屏息」兩字也是由此而來。

表三：高中生在流行歌曲中所觀察到的物化女性現象在流行歌曲中看到具物化女性的歌詞的頻率					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	3.1% (8)	32.3% (82)	42.9% (109)	18.5% (47)	3.1% (8)
在流行歌曲中看到具物化女性的MV畫面內容的頻率					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	3.9% (10)	24.8% (63)	35% (89)	30.3% (77)	5.9% (15)
流行歌曲MV中的女性穿著過於暴露的頻率					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	7.9% (20)	18.5% (47)	29.9% (76)	35.4% (90)	8.3% (21)
流行歌曲以女性的身體畫面及描述做為吸引大眾注意力、增加點閱率的手段的頻率					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	2% (5)	10.2% (26)	17.3% (44)	48% (122)	22.4% (57)

表四：高中生的性別意識形態根據流行歌曲MV畫面所出現的女性身材與相貌作為觀看標準					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	47.2% (120)	26.4% (67)	15% (38)	7.5% (19)	3.9% (10)
流行歌曲影響自身對女性的審美觀					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	22.4% (57)	16.9% (43)	26.8% (68)	24.8% (63)	9.1% (23)
希望自己或女朋友的身材與流行歌曲中的女性相同					
頻率	從來沒有	很少	有時候	常常	總是
比例（人數）	19.3% (49)	20.9% (53)	28.7% (73)	23.2% (58)	7.9% (20)

表五：高中生的性別意識形態男性的地位比女性高		
選項	是	否
比例（人數）	10.6% (27)	89.4% (227)
女性依附男性是正常現象		
選項	是	否
比例（人數）	14.6% (37)	85.4% (217)
流行歌曲加深自身的性別刻板印象		
選項	是	否
比例（人數）	28.7% (73)	71.3% (181)



圖八：高中生看到物化女性後的心情（資料來源：研究者繪製）



205-13 林正威
【阿婆的背影】

從這個視角看到的，是正忙著煮出一碗碗的「阿婆麵疙瘩」的背影，那是一家由4、5位阿婆經營的一家老店，一手包辦了餐點、煮、上菜、洗碗，在我等待上餐的那個片刻，我感受到了那瀰漫在空氣分子中的生命力，不是那種新生充滿未知、好奇的，而是經過歲月洗刷，更強大且具有韌性的。而她們，靠著這幾十年來，上萬碗的心血，養育著自己的孩子、家庭，那是母親的愛，是無以取代的力量。或許大多數的人都還是秉持著男主人、女主人，或是女人就是要奉獻生命為家庭付出的觀念，在我這個正值青春的年紀，也總在想要有個多輝煌的成就，但當我看到那阿婆的背影時，才意識到，有一種生命，是默默的、平凡的卻偉大的，這也是為什麼我認為一張有生命的相片，才是最美最高無上的。